

Правила проведения и условия Участия в Акции «Жажде Крышка!»

1. Рекламная акция «Жажде Крышка!» (далее «Акция») проводится среди неопределённого круга лиц в целях формирования и поддержания интереса к продуктам «ASU», «Пиала Ice Tea», «Yeti», производимые компанией ТОО «RG Brands Kazakhstan».
2. Акция проводится в период с 20 июня 2016 г. по 30 сентября 2016 г. включительно (далее «Период проведения Акции»).
3. Организатором (в дальнейшем «Организатор») Акции «Жажде Крышка!» является ТОО «RG Brands Kazakhstan». Адрес: 050054 Республика Казахстан, г. Алматы пр. Райымбека, 212Б. Техническим провайдером Акции является ТОО «RGL Service».
4. Настоящие Правила определяют порядок проведения Акции, порядок участия в Акции и определения ее победителей, а также порядок вручения приза. Настоящие Правила разработаны в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.
5. География проведения акции: Республика Казахстан и Кыргызская Республика.
6. Участником Акции может стать гражданин Республики Казахстан, Кыргызской Республики, купивший не менее одной потребительской единицы следующего продукта в специальном промо-дизайне с наименованием Акции:

A'Su Still 0.5L
A'Su Still 1.0L
Yeti Original Energy 0.4L
Piala IT black peach 1.0L
Piala IT black mango 1.0L
Piala IT black peach 0.5L
Piala IT black mango 0,5L
Piala IT green lemon 0.5L

7. К участию в акции допускаются все физические лица, граждане Республики Казахстан, Кыргызской Республики, достигшие 18 лет и иные лица, дееспособность которых установлена Гражданским Кодексом РК и КР, проживающие на территории Республики Казахстан и Кыргызской Республики, кроме сотрудников Организатора, всех лиц, участвующих в организации Акции, и членов их семей.
8. Для участия в Акции покупателю необходимо:
 - 8.1 Купить один из продуктов «A`SU», «Пиала Ice Tea», «Yeti», в промо-дизайне Акции согласно перечню п.6 Настоящих Правил, найти уникальный код (точное расположение уникального кода указано на промо упаковке).
 - 8.2 Зарегистрировать уникальный код на сайте www.zhazhde.net или посредством отправки SMS на короткий номер 7102 (для Республики Казахстан и для Кыргызской Республики) в формате код пробел имя пробел фамилия пробел город, например: XXXX XXXXXXXX Берик Сериков Алматы. Стоимость SMS для всех операторов сотовой сети Республики Казахстан – 7 тенге за 1 SMS, для всех операторов сотовой сети в Кыргызской Республики – 1 сом за 1 SMS.

9. Не рассматриваются при регистрации уникальных кодов SMS-сообщения в случаях, если:
- 9.1 SMS-сообщение содержит более одного кода;
 - 9.2 SMS-сообщение не содержит кода;
 - 9.3 SMS-сообщение содержит код, уже присланный ранее;
 - 9.4 SMS-сообщение содержит код, который не может быть идентифицирован Организатором как код (список всех кодов хранится у Организатора Акции);
 - 9.5 SMS-сообщение получено Организатором Акции до начала Периода приема заявок на участие в Акции (ранее 00 часов 00 минут по времени Астаны 20 июня 2016 года);
 - 9.6 SMS-сообщение получено Организатором Акции после окончания Периода приема заявок на участие в Акции (позднее 23 часов 59 минут по времени Астаны 30 сентября 2016 года).

В случае отправки участником неверного SMS-сообщения, ему будет выслано ответное SMS-сообщение об ошибке. При этом расходы участника на отправку неверного SMS-сообщения, не будут возмещены ни сотовым оператором, ни организатором акции.

10. Участники, регистрирующие код посредством отправки SMS на короткий номер 7102 получают ответное сообщение в виде SMS; участники, регистрирующие код через Интернет на сайте www.zhazhde.net, получают ответное сообщение на экран своего персонального компьютера либо другого устройства, через которое регистрируется код на сайте. При регистрации на сайте участнику Акции необходимо указать тот же абонентский номер оператора сотовой связи, с которого им производится или производилась регистрация уникальных кодов путем отправки SMS-сообщения. Если ранее уникальные коды регистрировались на сайте, отправлять последующие уникальные коды необходимо с абонентского номера оператора сотовой связи, который был указан участником Акции при регистрации на сайте. Таким образом, Организатор Акции имеет возможность объединить все уникальные коды, зарегистрированные посредством SMS и на сайте одним участником Акции, на единую учетную запись одного участника, ориентируясь на абонентский номер Оператора сотовой связи.

11. В случае если возникли технические ошибки и уникальный код не удаётся отправить посредством SMS, участник может позвонить по телефону бесплатной горячей линии 8 800 080 77 75 для Республики Казахстан и 0 800 100 77 75 для Кыргызской Республики. Если код не был принят по техническим причинам, не зависящим от участника, оператор может выдать новый уникальный код для регистрации при этом ему нужно сообщить код, по которому возникли проблема в регистрации.

12. Призовой фонд Акции формируется за счет денежных средств Организатора Акции и состоит из следующих Призов:

12.1 Гарантированные призы.

Регистрируя 2 кода с каждой бутылки в промо-дизайне, Участник получает гарантированный приз - 100 тенге на баланс мобильного телефона для участников из Республики Казахстан и соответственно 20 сом на баланс мобильного телефона для участников из Кыргызской Республики.

Призы начисляются на тот номер мобильного телефона, с которого было отправлено SMS-сообщение или который был указан в специальном поле сайта www.zhazhde.net при регистрации уникального кода. В случае если регистрация уникального кода произведена с «Универсального номера», который является совместной услугой компании «Алтел» и АО «Казахтелеком», гарантированный приз начисляется на лицевой счет номера АО «Казахтелеком». Список 25 последних призёров будет отображён на сайте www.zhazhde.net в разделе «Победители». Обновление списка победителей происходит каждый день. Начисление гарантированных призов на баланс телефона происходит в течение 20 минут после уведомления о выигрыше за исключением случаев, когда начисление может быть произведено с задержкой в связи с возникшими техническими проблемами на стороне провайдеров мобильной связи. Организатор не несет ответственность за технические сбои на стороне Провайдеров мобильных сетей. Максимальное количество гарантированных призов, которое может получить один Участник, составляет 3 (три приза). Общий призовой фонд на гарантированные призы ограничен и составляет для участников с Республики Казахстан 22 100 000 (двадцать два миллиона сто тысяч) тенге, Кыргызской Республики 1 200 000 (один миллион двести тысяч) сом. В случае его досрочного исчерпания до момента даты окончания Акции (30 сентября 2016 г.) Организатор Акции осуществляет розыгрыш только главных призов.

12.2 Главные призы. Один раз в неделю по понедельникам будет производиться розыгрыш 4 (четырёх) призов номиналом 25 000 (двадцать пять тысяч) тенге для участников из Республики Казахстан или 5 000 (пять тысяч) сом для участников из Кыргызской Республики. Призёры будут определяться посредством проведения розыгрышей, путём случайного выбора из базы данных уникальных кодов, отправленных участниками до даты проведения очередного розыгрыша с даты первого дня проведения акции (с 20 июня 2016 г по 30 сентября 2016г.). Призер будет иметь возможность получить приз в денежном эквиваленте либо выбрать Сертификат Chocolife на ту же сумму. Участник, отправивший большее количество кодов, имеет больше шансов на выигрыш прямо пропорционально количеству зарегистрированных уникальных кодов. При этом 1 зарегистрированный код равен 1 шансу.

Даты проведения еженедельных розыгрышей (Итого –14): 27.06.2016, 04.07.2016, 11.07.2016, 18.07.2016, 25.07.2016, 01.08.2016, 08.08.2016, 15.08.2016, 22.08.2016, 29.08.2016, 05.09.2016, 12.09.2016, 19.09.2016, 26.09.2016. Даты проведения розыгрыша главных призов могут быть перемещены на более поздний срок из-за технических или организационных проблем, но перемещение на срок более 3 рабочих дней недопустимо. График розыгрышей главных призов также может корректироваться с учетом выходных и праздничных дней, установленных законодательством Республики Казахстан, а также при наступлении обстоятельств, независимых от организатора Акции.

Определение победителей главных призов проводится в присутствии комиссии в составе не менее трех представителей от Организатора Акции в присутствии нотариуса. По результатам каждого розыгрыша главных призов участвовавшие в определении победителей члены комиссии подписывают протокол розыгрыша. Подписи членов комиссии на протоколе розыгрыша заверяются нотариусом.

13. Условия выдачи главных призов:

13.1 Призёры розыгрыша главных призов будут уведомлены по телефону сотрудником компании ТОО «RG Brands Kazakhstan» или уполномоченным лицом. Списки победителей, выигравших главные призы, будут опубликованы на сайте www.zhazhde.net в разделе «Победители».

13.2 Организатор обязуется в течение 12-ти часов после проведения розыгрыша дозвониться до всех призёров и объявить им о выигрыше. В случае если один из призёров недоступен в течение 12 часов, организатор оставляет за собой право заменить его на резервного призёра, не уведомляя первого.

13.3 Главные призы будут перечислены безналичным платежом на любой счёт победителя. Если у победителя нет счёта, то он может открыть его в любом отделении любого банка по месту жительства.

13.4 Организатор берет на себя обязательство по выплате всех обязательных налогов и прочих платежей в бюджет, возникающих у призёров в связи с получением приза, предусмотренных законодательством Республики Казахстан, законодательством Кыргызской Республики.

13.5 В течение 15 рабочих дней с момента оповещения победителя о выигрыше организатор заключает договор на выигрыш и запрашивает данные, необходимые для перечисления денежного приза и оплаты ИПН, а именно: копию удостоверения личности с ИИН и паспорт счёта или копию банковской карты, на которую можно перечислить выигрыш.

13.6 В случае отказа призера от согласования и/или предоставления необходимых документов согласно п. 13.5 настоящих Правил либо их не своевременной отправки (не более 15-ти рабочих дней с даты уведомления Организатором) Организатор вправе отказать в выдаче приза и заменить текущего призера на резервного призера без получения письменного отказа от текущего призера в пользу резервного.

13.7 В случае, если участник неверно указывает свои личные данные при регистрации уникального кода, либо производит регистрацию кода с номера телефона, который зарегистрирован на другое лицо Организатор оставляет за собой право заменить текущего призера на резервного, не уведомляя об этом первого.

14. Организатор оставляет за собой право использования имен и фотографий призёров в рекламных целях, право продлить рекламную акцию, изменить процедуру розыгрыша и выдачи призов, право публиковать дополнительную информацию о рекламной Акции и порядке ее проведения.

15. Отправка SMS либо регистрация на сайте означает полное согласие участника с условиями Акции, а также согласие на получение дальнейших информационных сообщений (в том числе SMS/ Whatsapp/электронная почта и т.д.) от имени ТОО «RG Brands Kazakhstan».

16. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за:

- технические сбои в сети оператора сотовой связи, к которой подключен участник, либо в сети интернет-провайдера, не позволяющие переслать/получить SMS-сообщение либо зарегистрировать уникальный код на сайте;
- за какие-либо последствия ошибок участника, в т.ч. за неверно указанный номер мобильного телефона на сайте www.zhazhde.net и, как следствие, занесение уникального кода на счет указанного мобильного телефона; за отправку уникального кода с чужого мобильного телефона и, как следствие, занесение уникального кода на счёт мобильного

телефона, с которого было отправлено SMS; за указание при регистрации на сайте несуществующего / неактивного номера сотового телефона, либо номера телефона, не принадлежащего оператору сотовой связи Республики Казахстан, Кыргызской Республики (в зависимости от страны проживания участника акции) и, как следствие, невыплату гарантированного приза на баланс телефона.

17. Организатор не вступает в споры между Участниками относительно того, кто обнаружил и (или) зарегистрировал уникальный код в порядке, предусмотренном пунктом 8 настоящих правил. Участником будет считаться лицо, первым зарегистрировавшее Уникальный код в соответствии с настоящими Условиями.

18. Участник, заполнив форму регистрации, дает свое согласие **на предоставление, обработку, хранение и использование** своих персональных данных в базе данных Организатора и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках акций, проводимых Организатором.

Главный Управляющий по Финансовым Вопросам

Агыбаев А.Е.